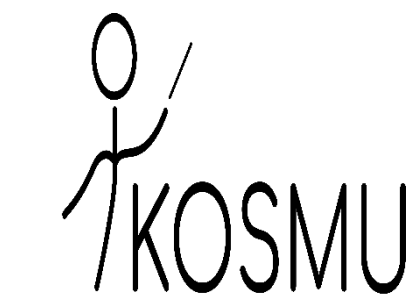


Studenten samen tegen COVID-19



Actiepunten
bewustwording





Datum: 22-09-2020

Locatie: Utrecht

Inhoud

Voorwoord	2
1 Bewustwording	3
2 Communicatie	5
3 Gestructureerde samenwerking gemeente/onderwijsinstellingen/studentenorganisaties om thuisbijeekomsten te voorkomen	6

4 Voorbeelden voor faciliteren	9
5 Internationale studenten	10
6 Suggesties aan de gemeente	11
Bijlage	12

Voorwoord

In dit document staan actiepunten die een bijdrage moeten leveren tegen de verspreiding van COVID-19 door studenten in Utrecht. De actiepunten zijn tot stand gekomen in navolging op een samenwerking tussen de meeste belangenorganisaties van Utrechtse studenten, de gemeente Utrecht, vertegenwoordigers van de Universiteit Utrecht en Hogeschool Utrecht.

Vrijdag 18 september zijn alle betrokkenen bij elkaar gekomen naar aanleiding van het oplopende aantal COVID-19 besmettingen in de regio Utrecht. De studenten vallen binnen de leeftijdscategorie waar op het moment van schrijven de meeste besmettingen plaatsvinden. Dit heeft grote gevolgen: de angst over welzijn en gezondheid neemt toe onder docenten, studenten, mensen die in de risicogroep vallen of mensen die mantelzorger zijn, met alle psychosociale gevolgen van dien. Tot slot krijgen alle zorgmedewerkers in Nederland, waarvan er velen nog steeds zijn uitgeput door de eerste golf, opnieuw een enorm zware taak te vervullen als er niet meteen actie wordt ondernomen.

Het is dus van groot belang dat het aantal besmettingen onder studenten wordt beperkt. Dit actieplan is dan ook opgesteld met het doel: “het creëren van eigenaarschap met als doel gedragsbeïnvloeding”. We pogen in de secties hieronder bewustwording te creëren onder de studenten in Utrecht, voor de (kwetsbare) mensen in ieders omgeving én voor henzelf.

Kerdoelen

1 Bewustwording

1.1 Delen persoonlijke ervaring

Effectief voor het aanspreken van de doelgroep (studenten) zijn personen uit dezelfde doelgroep met in dit geval negatieve ervaringen met COVID-19. Dit kan enerzijds een situatie betekenen waarbij iemand zelf last (erg) heeft gehad van verschijnselen of anderzijds de gevolgen van COVID-19 dichtbij heeft gezien (zie: NOS achtuurjournaal 23 september

Studente Groningen). Daarnaast zou een situatie gereconstrueerd kunnen worden waarbij iemand een persoon in de risicogroep onbedoeld heeft besmet met COVID19 waarna alle dramatische gevolgen van dien worden getoond. De studenten worden op deze manier gedwongen de realiteit onder ogen te zien wat zal zorgen voor een schrik-effect.

Dit effect kan worden bereikt door video's te maken. Wij hebben begrepen dat er al dergelijke video's beschikbaar zijn via de Universiteit Utrecht. Gekeken zou moeten worden of deze als effectief door studenten worden ervaren (kijk ook naar eventuele successen uit andere steden). Daarnaast kunnen posters worden afgedrukt waarop een student is afgebeeld tezamen met een tekstballon. Enkele voorbeelden: "Ik dacht dat ik geen klachten zou krijgen maar dat bleek anders" of "Ik besmette mijn naaste met het coronavirus". In de communicatie dient eventueel ook meegenomen te worden dat men lang last kan blijven houden van klachten. Er zijn veel gevallen bekend waarbij er na een half jaar nog steeds last ondervonden wordt van de naweeën van het virus.

Als aanvulling op bovenstaande kan er ook een schuldgevoel worden opgeroepen met de student/tekstballon afbeelding. Denk hierbij aan een tekst als: "Mijn huisgenoten moesten door mij tien dagen in quarantaine." Op zeer korte termijn moet onder studenten worden getest wat de meeste impact heeft op het gedrag.

1.1a **Verspreiding**

De posters kunnen worden opgehangen langs de fietsroutes Centraal Station-Utrecht Science Park en IBB-Utrecht Science Park. Tevens moet gekeken worden naar het gebruik van de adverteerschermen in de bus (lijn 28) en tram (lijn 22) richting Utrecht Science Park.

In Utrecht zijn daarnaast veel reclame- en informatieschermen die kunnen worden ingezet bij het verspreiden van de video's of digitale posters. Eveneens zouden er banners op overheids/onderwijs en verenigingspanden kunnen worden aangebracht ter versterking van de boodschap. (zie: bijlage).

1.2 **Gebruik influencers (personen met een voorbeeldfunctie)**

Een ander effectief middel voor het bereiken van de doelgroep kan het gebruik van influencers zijn. Influencer marketing is een vorm van marketing waarbij je als organisatie een persoon of groep inzet om invloed uit te oefenen op de doelgroep die je wil bereiken met de boodschap (studenten). Influencers hebben een groot bereik op social media. Doordat zij veel volgers hebben kunnen zij op gemakkelijke wijze veel mensen inspireren en bereiken op een bepaald gebied. Belangrijk is wel dat de persoon met een voorbeeldfunctie die je hiervoor gebruikt achter een bepaald thema staat en dit wil uiten (dus tegenovergestelde van de situatie met Wesley Sneijder). Een influencer kan zodoende ook een persoon (lid) binnen een vereniging zijn die als coronaverantwoordelijke wordt aangewezen per activiteit.

Concreet zouden wij de burgemeester van Utrecht een videoboodschap willen laten maken waarin hij de studenten toespreekt vanuit een soort vaderrol en "als man van de studenten". Dit in het licht van het succes dat minister-president Mark Rutte behaalde met zijn opstelling als vader van het volk. De videoboodschap zal door de gemeente en koepels middels adverteren op Instagram worden verspreid.

Daarnaast is het belangrijk aparte filmpjes te maken vanuit elke koepel of vereniging. Dit kan dan een filmpje zijn met prominente personen voor de gezelligheidsverenigingen (preses) en

bijvoorbeeld goede sporters voor de sportverenigingen. Ideeën voor de sporters zijn Ranomi Kromowidjojo, Naomi van As/Ellen Hoog, Lieke Martens, Olof van der Meulen etc. Een goed persoon voor de gezelligheidsverenigingen kan Arjen Lubach zijn of Alexander Pechtold (hoewel wel verenigingslid in een andere stad). De #wijdoenwelmee gebruiken is hierbij handig.

1.3 Aanslaan juiste toon

De afgelopen weken/maanden is gebleken dat studenten zich als boeman weggezet voelen. Er moet zodoende een manier gevonden worden om met toereikende hand naar studenten te communiceren. Denk daarbij vooral aan begripvolle uitingen. De studenten wordt nu veel afgenomen zonder dat ze daar iets voor terug krijgen. Bij veel studenten levert dit weerstand op. Wanneer er wordt erkend dat het momenteel zwaar is voor studenten en dat de gemeente wil meedenken in het draaglijker maken van de situatie voor de studenten, kan er wellicht een verandering van houding ontstaan (zie: 1.2).

1.3a Leidende punten informatiestroom

- Iedereen kent de regels inmiddels wel, maar steeds meer groepen houden zich hier niet aan (wel de regels blijven uitleggen via de andere in dit document genoemde mogelijkheden). Daarom niet focussen op het uitleggen van de regels, maar vooral studenten aan het woord laten over de consequenties van hun gedrag (zie:1.1).

- Focussen op wat wél nog mag. Wellicht in contrast plaatsen met het buitenland. De reclamespot van Heineken kan hiervoor als goed voorbeeld dienen. Laat de boodschap hetzelfde, maar dan op een studentiekoze manier (wellicht met de acteurs van Feuten/Jiskefet). Link: [Heineken reclame](#). #socialiseresponsibly.

- Jongeren willen bij de groep horen en zijn geneigd zich net zo te gedragen als anderen in hun sociale groep. Daarom belangrijk om de sociale norm te laten zien.

- Simpele, duidelijke, ondubbelzinnige berichten.

- Communicatie vanuit het perspectief van studenten en ze, waar mogelijk, betrekken door hun persoonlijke verhalen te laten zien. Zij laten zich vooral door elkaar/leeftijdsgenoten beïnvloeden (zie: 1.1).

1.4 Nieuwe methoden onderwijsinstellingen (bewustwording organisaties)

Van verschillende kanten vernemen wij dat men de wekelijkse corona-update e-mails van de Universiteit Utrecht steeds minder relevant vindt. In veel gevallen blijkt de tekst niet (helemaal) te worden gelezen. Wij denken dat het zal helpen om gebruik te maken van meer visuele middelen in de mails of dat er bijvoorbeeld een video (zie: 1.1) wordt afgespeeld bij het openen van de mail. Dit zal dit een effect tot oplettendheid bij de kijker bewerkstelligen en alsmede zal de urgentie van de informatie beter overkomen. Het inschakelen van een reclamebureau zou hier eventueel toegevoegde waarde hebben. Er kan ook toenadering gezocht worden tot marketing afdelingen van de onderwijsinstellingen of directer middels een spoedopdracht voor de HKU (denk aan filmpjes twee voor twaalf).

1.5 Mentale welzijn

Studenten geven aan dat het mentale welzijn erg achteruit gaat wanneer er geen of nauwelijks mogelijkheden zijn tot samen te komen met andere studenten. Dit probleem werd ook geconstateerd ten tijde van de eerste lockdown. Er is onder studenten een zorgelijke stijging waarneembaar van psychosociale problemen. De impact op het mentale welzijn is voor veel studenten momenteel groter dan de impact van corona op het lichaam. Het is daarom nu een logische stap voor studenten het mentale welzijn voorrang te geven. Door studenten wel veilig samen te laten komen, wordt het mentale welzijn beter. Dit zal resulteren in meer ruimte voor het houden aan de regels wat betreft corona (zie: 4 en 5). Het gaat hier primair om het erkennen van de problemen door de overheid en onderwijsinstellingen.

2 Communicatie

2.1 Brief

Om te beginnen zullen alle studenten die zijn aangesloten bij een studentenvereniging in Utrecht van hun bestuur een brief ontvangen (Indien dit nog niet op passende wijze heeft plaatsgevonden). Hierin worden studenten opgeroepen om hun verantwoordelijkheid te nemen en de belangrijke basisregels zullen nog eens worden uitgelicht. Op deze manier pogen wij de studenten zo persoonlijk mogelijk te benaderen. Een directe oproep van bijvoorbeeld de voorzitter van een vereniging heeft ons inziens een groot effect.

Eveneens kan het gebruik van verenigingslogo's bijdragen aan het gewicht dat de brief heeft. Studenten uit Delft gaven aan dat door het gebruik van logo's en ondertekenaars de boodschap een serieuzere toon krijgt.

De brief dient ook verspreid te worden onder de bewoners van SSH panden. Hier wonen tevens veel studenten die geen lid zijn bij een vereniging; die willen wij ook bereiken. Hier kan de SSH een leidende rol in spelen (zie: bijlage).

2.1a Whatsapp

Het verspreiden van de boodschap die wordt medegedeeld in de brief/poster/filmpjes kan ook verspreid worden op whatsapp. De meeste verenigingen hebben whatsapp groepen waarin informatie wordt gedeeld. Denk hierbij niet alleen aan de algemene, maar bijvoorbeeld ook de jaarclub groepen. Dit zou een toevoeging moeten zijn op de overige sociale mediakanalen. De groepen worden vaak alleen gebruikt voor belangrijke aankondigingen (grote evenementen). Dit betekent dat de meldingen (geluid/notificatie) bij de meeste studenten op "aan" staan. De kans dat een bericht gelezen wordt is dan ook zeer groot.

2.2 Spelregels studentenhuizen

De afgelopen maanden zijn de maatregelen rondom corona regelmatig veranderd, waardoor in veel gevallen onduidelijkheid is ontstaan. Met behulp van een 'Corona spelregels in studentenhuizen' poster die wij hebben verkregen uit Delft (zie: bijlage) die wordt aangepast naar de Utrechtse situatie, zullen we meer duidelijkheid creëren. Hierdoor zal men zich automatisch beter aan de regels gaan houden. Het is de bedoeling dat de poster in zoveel mogelijk studentenhuizen en andere door studenten welbezochte locaties in Utrecht komt te hangen. Eveneens kunnen digitale versies van de posters op sociale media worden geplaatst (zie: 1.1a).

Op de poster is een duidelijk verschil aangebracht tussen wanneer een huisgenoot getest wordt en wanneer een huisgenoot positief getest blijkt te zijn. De poster zal naast het Nederlands worden verstrekt in het Engels, Spaans en Chinees om ook de internationale studenten van de broodnodige informatie te voorzien (zie: 5.2).

De poster dient op een A2 formaat gedrukt te worden. Om de postercampagne te laten slagen is het van groot belang dat de posters op grote schaal verspreid worden in studentenhuizen en grote panden waar zich meerdere studentenhuizen bevinden.

In eerste instantie dient er een oplage gedrukt te worden geraamd op 13.000 stuks. Bij de vaststelling van dit aantal zijn het aantal huizen van de SSH meegenomen en het aantal studenten woonachtig in Utrecht.

2.2a SSH

Een groot percentage van de studentenwoningen wordt beheert door de SSH. Zo vallen de woningcomplexen IBB, Sequioa, Ravellaan, TWC, de Sterren, de Warande, Enny Vredelaan en Utrecht Science Park onder de SSH. Verspreiding van de poster valt deswege gemakkelijk van bovenaf te coördineren. De SSH heeft overzicht van waar bijvoorbeeld internationale studenten geclusterd zijn wat het eenvoudiger maakt een keuze te maken voor het ophangen van een Nederlandse of Engelstalige poster. De gemeente Utrecht is reeds in contact met de betreffende SSH woonbesturen.

2.3 Voorbeeldprotocollen

Het verkrijgen van voorbeeldprotocollen voor verenigingen kan helpen bij het bewerkstelligen van een veilig verenigingen/sport klimaat. Zo hebben een aantal sportverenigingen protocollen voor het veilig op 1.5mtr laten plaatsvinden van trainingen en wedstrijden. Verder hebben een aantal verenigingen een protocol voor wanneer iemand in de vereniging corona blijkt te hebben. Dit zorgt voor duidelijkheid bij de leden. De koepels zouden moeten uitdragen naar de verenigingen dat zij gebruik maken van deze protocollen. De gemeente kan eventueel ondersteuning bieden bij het standaardiseren en uitwerken van deze “voorbeeldprotocollen”.

Succesvol voorbeeld is op te maken uit het feit dat (voor zover wij weten) tijdens hospiteerweken twee gevallen van corona zijn vastgesteld zonder verdere verspreiding bij andere huizen die zij hebben bezocht. Dit is mede te danken aan de diverse protocollen die de verenigingen hebben opgesteld. Deze protocollen zijn van toepassing op het zaalleven, het positief testen van een lid en het proactief indammen van de verspreiding van corona.

2.3a Ter toevoeging. De inhoud van nieuwsbrieven, verenigingsbladen etc. moet zoveel mogelijk gebeuren volgens het tijdelijke “nieuwe normaal”. Dit betekent bijvoorbeeld dat er bij het bijvoegen van foto's goed wordt gekeken of er wordt voldaan aan de coronamaatregelen.

Als toevoeging kunnen er mensen worden aangesteld die op bijeenkomsten ingrijpen wanneer de regels niet meer nageleefd worden (voor zover dit er nog niet is (denk aan: societeitscommissies))

3 Gestructureerde samenwerking gemeente/onderwijsinstellingen/studentenorganisaties om thuisbijeenkomsten te voorkomen

3.1 Studieplekken

De Universiteit Utrecht heeft aangegeven open te staan voor het bekijken van mogelijkheden om onderwijslocaties ruimer te faciliteren. Het is nu zo dat er veel gebouwen en zalen van de UU vrijwel of geheel leegstaan. Tevens zouden daar zouden wellicht mogelijkheden tot ontmoeting gecreëerd kunnen worden, al is het maar voor kleine groepjes (denk aan studiegroepjes) (zie: 3.1b). Het hierboven beschrevene geldt ook voor de andere onderwijsinstellingen. De gemeente zou eventueel ook kunnen kijken naar oplossingen voor deze ruimtes bij bedrijven (Rabobank).

3.1a Besturen en commissies

Om onveilige ontmoetingen in de privésfeer tegen te gaan is het belangrijk om veilige ontmoetingen te faciliteren. Bestuurskamers zijn momenteel beperkt open en niet toegankelijk voor bestuursvergaderingen van studieverenigingen. Dit heeft tot gevolg dat dit soort vergaderingen momenteel in de huiselijke omgeving plaatsvinden (kleine studentenkamers) waarbij men zich vaak niet aan de coronamaatregelen kan houden. Op dit moment worden de Universiteits- en Hogeschoolgebouwr ruimtes niet gebruikt. Volgens ons kan hier een mooie samenwerking ontstaan waarbij de Universiteit en Hogeschool de mogelijkheid kunnen bieden om vergaderruimtes beschikbaar te stellen voor besturen waardoor de bijeenkomsten veilig kunnen gaan plaatsvinden. Een en ander heeft ook betrekking op het faciliteren van studieplekken.

Commissievergaderingen vinden nu eveneens op onveilige manieren plaats in de thuissituatie. Als de UU/HU/gemeente vergaderruimtes beschikbaar kan stellen waar deze vergaderingen op een veilige manier plaats kunnen vinden, zou dit zeker helpen in de bestrijding van corona onder studenten (tijdelijk ombouwen leslokalen).

Een en ander moet ook gezien worden in het licht van de continuering van het verenigingsleven. Wanneer de besturen/commissies lange tijd stil liggen zal de kennis en ervaring langzamerhand verdwijnen.

3.1b Ontmoetingsruimtes

Het zou in overweging genomen kunnen worden om de verdeling van studeerplekken voor studenten centraal te regelen tussen gemeente/UU/HU/ea. Hierbij is het ook zaak dat het reserveringssysteem hier en daar wordt aangepast. Zo denken wij dat het effectief zal zijn om regels op te stellen voor studenten die een plek in de UB reserveren en niet komen opdagen (een aantal dagen niet mogen reserveren) of >15 minuten te laat komen (de plek wordt na 15 minuten vrijgegeven). Het annuleren van een reservering moet in dit zicht ook makkelijker gemaakt worden.

Een leidend voorbeeld voor de Hogeschool en Universiteit zou hierin de Radboud Universiteit moeten zijn. De Radboud Universiteit heeft elke beschikbare plek in de universiteitsbibliotheek en collegegebouwen op de tafels een eigen nummer gegeven die te

reserveren zijn via het studentenportaal. Gereserveerde plekken waar 15 minuten na aanvang van de gereserveerde tijd geen student zit, worden weer vrijgegeven.

3.2 Georganiseerde evenementen

Het is zeer aan te bevelen evenementen met eventueel grotere groepen studenten te organiseren (n.a.v. positieve gedeelde ervaringen Nijmegen (NSSR)). Met grotere groepen wordt wel expliciete bedoeld groepen binnen de normen (op dit moment 50 personen). Veel evenementen van verenigingen kunnen op dit moment niet doorgaan. Denk hierbij aan activiteiten zoals pubquizzes, speeddaten met eerstejaars, borrels en spelletjesmiddagen. Niet alleen stemt het studenten vrolijk wanneer zij samen zijn, maar ook is er een externe druk om de maatregelen ter harte te nemen. Het is hiervoor wel noodzakelijk dat er duidelijke maatregelen zijn zoals markeringen die ervoor zorgen dat afstand gewaarborgd blijft. Denk hierbij aan tape markering of het succes van de zitcirkels te park Lepelenburg. Het niet faciliteren van evenementen of evenementen met zeer beperkte capaciteit resulteert veelal in onveilige thuissituaties. Het fenomeen ‘moeten’ werkt voor studenten niet goed. Het is dan ook belangrijk een “ideale situatie” te creëren waarin afstand houden gemakkelijk kan zodat het eigen verantwoordelijkheidsgevoel gaat opspelen. Studenten houden zich niet goed aan de regels thuis omdat het thuis gewoonweg te krap en klein is om dit te kunnen doen.

3.3 (Na)borrelen

Over het algemeen zijn de belangenorganisaties van mening dat het onverstandig zou zijn om sociëteiten/kroegen te sluiten. Nu Nederland de koude maanden tegemoet gaat zullen studenten niet snel in het park gaan zitten maar de warmte van een huis opzoeken voor een borrel. Studenten blijven “sociale dieren” en wanneer er realistisch gekeken wordt naar de situatie zullen zij elkaar blijven zoeken om met elkaar in contact te komen. Het lijkt de belangenorganisaties dan ook verstandig dat de gemeente, Hogeschool en Universiteit een proactieve instelling tonen tegenover het faciliteren van verenigingsactiviteiten op locaties waar dit op een veilige manier kan. Wellicht is het mogelijk om dit in een reserveringssysteem te integreren (zie ook: 3.1b).

Ter illustratie: Er is grote behoefte onder muziekstudenten om na de repetities nog bij elkaar te blijven voor het sociale contact. Echter de bar in de repetitielocatie (Parnassos Cultuurcentrum) is nogsteeds gesloten. Hierdoor moet er worden uitgeweken naar een andere horeca instelling of huis waardoor een (grotere) groep soms niet in zijn geheel met elkaar kan samenzijn of samenkomt op onverantwoorde wijze.

Hetzelfde geldt voor de sportverenigingen. Het café van Olympos is open en hier worden de maatregelen goed nageleefd, maar dit betekent wel dat er aanzienlijk minder ruimte is voor naborrelen. Hierdoor gaan veel verenigingen naar hun eigen huis waar het naleven van de maatregelen onmogelijk is (zie ook: 2.1). Nu is het terras nog toegankelijk, maar wanneer het regent halveert de capaciteit. De thuisontmoetingen zullen dan ook toenemen is onze verwachting. Het zou enorm helpen als de gemeente/UU/HU een tent kan plaatsen over dit terras, waardoor de capaciteit blijft zoals deze nu is. Olympos zelf heeft hier het geld niet voor (Dit geldt ook voor een aantal andere verenigingen met groot buitenteras).

3.4 Gezelligheidsverenigingen

Utrecht is een stad met 7 “gezelligheidsverenigingen” waar jaarlijks een aanzienlijk deel van de nieuwe studenten lid wordt. Zulke verenigingen zijn logischerwijs een groep die nauw in de gaten gehouden moet worden met betrekking tot de verspreiding van COVID-19.

De maatregelen die worden genomen dienen dan ook duidelijk te zijn. De gezelligheidsverenigingen alsook de overige studentenverenigingen hebben de intentie uitgesproken om proactief met de gemeente en onderwijsinstellingen samen te werken maar benadrukken wel dat het momenteel erg onduidelijk is wat wel/niet toegestaan is (duidelijke voorschriften dus geen té ambtelijke taal (zie: 2.3).. De verenigingen willen koste wat kost voorkomen dat de maatregelen overtreden worden.

Voorbeeld hiervan is de meldplicht. Het zou helpen als de gemeente meer tekst en uitleg zou kunnen geven over de interpretatie van de 50-persoons limiet en de meldplicht. Verschillende verenigingen hebben aangegeven niet te weten wat met de nieuwe maatregelen wel en niet mag omtrent bijvoorbeeld clubvormen (zie:3.5).

3.5 Hospiteren/clubvormen/eenheid in sportploeg creëren

Nu het jaarclub vormen voor de deur staat zitten met name de gezelligheidsverenigingen in een duivels dilemma aangezien de eerstejaars leden de aankomende weken intensief met elkaar zullen socialiseren maar zowel de 50 persoons limiet als de meldplicht het lastig maakt om hen op de sociëteit te ontvangen. Een logisch gevolg is het onfortuinlijke scenario dat eerstejaarsleden in de huiselijke sfeer zullen afspreken een plek waar de verenigingen zelfs met de beste intenties geen controle op kunnen uitoefenen.

Voor de overige studenten/studie/sport verenigingen geldt dit probleem ook. De activiteiten die normaal gesproken plaatsvinden om eerstejaars te betrekken bij de verenigingen kunnen veelal niet plaatsvinden of in onveilige omgevingen. Veel sporters zoeken elkaar nu thuis op om toch aansluiting te vinden bij hun vereniging. Ruimtes faciliteren waarbij de leden veilig bij elkaar kunnen komen is dus essentieel.

Een en ander kan eveneens bijdragen aan een betere mentale gezondheid waardoor er weer meer begrip komt voor het naleven van de maatregelen (zie: 1.5).

4 Voorbeelden voor faciliteren

4.1 Pop-up park

Waar we zoals hierboven genoemd de koude maanden tegemoet gaan, zullen studenten een andere plek moeten vinden om elkaar te ontmoeten. Voor studenten die niet lid zijn van een vereniging is het niet mogelijk om naar een sociëteit/kroeg te gaan.

Wij denken dat een locatie zoals bijvoorbeeld de Jaarbeurs een toegevoegde waarde kan hebben bij het faciliteren van zowel ontmoetings als tentamen en studieplekken (zij hebben aangegeven hieraan te willen meewerken). Andere locaties zoals Tivoli Vredenburg waar vaak evenementen en vergaderingen worden georganiseerd kunnen wellicht ook een bijdrage leveren.

Om het idee van het pop-up park wat visueler te maken is er een idee voor in de jaarbeurs bedacht. De grote zalen van de jaarbeurs kunnen worden omgetoerd tot een pop-up park

door middel van grasmatten en kleine boompjes om de parksfeer na te maken. Daarbij kunnen er sfeer lampjes worden opgehangen en foodtrucks worden gefaciliteerd. Ook leek het ons een goed idee om de zitcirkels op het nepgras te maken om hetzelfde effect te behouden als in de andere parken. Er zouden ook picknicktafels met zit stickers kunnen worden gefaciliteerd. Het geld waaruit dit zou kunnen worden gefinancierd is het Initiatievenfonds van de gemeente.

Om de foodtrucks niet te duur te maken zouden de trucks gerund kunnen worden door vrijwilligers zoals de science cafés op de hogeschool utrecht. Deze cafés mogen momenteel niet openen en zouden als alternatief hun tosti's/panini's en fris kunnen verkopen in het pop-up park om zo toch omzet te genereren en hun vaste lasten er toch mee te kunnen betalen. De bestuurders van de science cafés van de Hogeschool Utrecht kunnen hun krachten bundelen en samen voor de catering en vrijwilligers zorgen.

4.2 Pop-up (H)UB

Naar aanleiding van een rondgang bij de verschillende verenigingen is gebleken dat het gebrek aan studieplekken momenteel een groot struikelblok is in de strijd tegen het samenkomen van studenten in de huiselijke sfeer.

In de vergadering met de voorzitter College van Bestuur en de Rector Magnificus is gebleken dat beide kennisinstellingen terughoudend zijn voor een uitbreiding van studieplekken in de gebouwen van de onderwijsinstellingen. De betrokken koepelorganisaties betreuren dit ten zeerste en vinden het zorgelijk dat men verwacht dat studenten zich wel aan alle regelgeving houden terwijl er niet gefaciliteerd wordt om op 1.5m afstand van elkaar te studeren.

De koepelorganisaties komen om deze reden met een mogelijk alternatief wat betreft de studieplekken. Wij zijn van mening dat een pop-up (H)UB binnen afzienbare tijd gerealiseerd zou kunnen worden in een hal van de jaarbeurs. Op deze locatie kan controle worden uitgeoefend op de afstand en het zorgt er tegelijkertijd voor dat studenten minder in huiselijke kring samenkomen om te studeren.

Een en ander kan misschien ook op gemeentegrond worden gerealiseerd. Denk dan het realiseren van grote tentachtige overkappingen (zie: tijdelijke horeca faciliteit waagplein Alkmaar).

4.3 Ontspanningszone

Een punt dat tijdens de vergadering op woensdagavond ter sprake is gekomen en hierboven eerder is aangestipt, is het mentale welzijn van de student. Studenten ervaren veel stress en eenzaamheid door het gebrek aan contact. Een onderdeel van de Pop-up (H)UB kan een ruimte zijn waar studenten kunnen ontspannen door middel van het knuffelen en spelen met puppies en kittens die normaliter in het asiel zitten. Dit experiment is eerder getest aan de Universiteit van Amsterdam en had een zeer positieve uitwerking op de mentale gesteldheid en toetsresultaten van studenten. Of dit onderdeel uitvoerbaar is met het oog op dierenwelzijn, zal bekeken moeten worden.

5 Internationale studenten

5.1 Regels van thuisland zijn vaak leidend

Het besluit van de Universiteit Utrecht om alle uitwisselingsprogramma's gedurende het eerste semester geen doorgang te laten vinden en het feit dat de Hogeschool ervoor gekozen heeft om het aantal uitwisselingsstudenten te beperken tot 150, hebben ervoor gezorgd dat het aantal internationale studenten in Utrecht drastisch is afgenomen. Toch vindt er met uitwisselingsstudenten van kleinere hoger onderwijsinstellingen en het aantal voltijdstudenten wel degelijk een instroom van internationale studenten in Utrecht plaats. Veel van deze studenten, en met name zij die kort geleden voor het eerst in Utrecht arriveerden, moeten hun sociale leven van de grond af opbouwen.

De vijf internationaal georiënteerde instanties die onder SIC (Stichting International Centre Utrecht) vallen, zijn veelal gefocust op het faciliteren van sociale activiteiten voor internationale studenten om hen bekend te maken met elkaar, met Nederlandse studenten en met het leven hier. Vanzelfsprekend komen deze studenten vanuit veel verschillende regio's, wat vaak gepaard gaat met andere COVID-maatregelen (of interpretatie daarvan) dan de Nederlandse.

Voor veel internationale studenten geldt dat ze niet goed op de hoogte zijn van de landelijke maatregelen, wijzigingen en handhaving. Waar de verenigingen genoodzaakt zijn om het aantal participanten van hun activiteiten zeer te beperken, zoeken internationale studenten de huiselijke sferen op om nieuwe sociale contacten te leggen. Op die manier verliezen de verenigingen controle en gaat een veiligheidstoezicht verloren (zie: 3).

5.2. Taalbarrière

Nieuwe maatregelen en informatie over het laten testen moeten in meerdere talen (Engels/Spaans) verstrekt worden. Studenten taal en cultuurwetenschap kunnen hier eventueel bij helpen.

5.3 Afwezigheid sociëteiten voor internationale studenten

Geen van de SIC-partijen heeft een vaste sociëteit om de deelnemers van hun activiteiten te kunnen ontvangen. Om deze studenten toch bij te staan bij het leggen van sociale contacten hoopt de SIC hulp te vinden, bij onder meer de gemeente, bij het zoeken naar geschikte locaties waar de anderhalve meter afstand gewaarborgd kan worden. Dit om de betreffende vereniging toch de controle te laten behouden en internationale studenten de mogelijkheid geboden kan worden veilig een vriendenkring op te bouwen (zie: 3).

6 Suggesties aan de gemeente

6.1 Studentenpanel

Het lijkt ons raadzaam een studentenpanel op te richten (m.b.t. corona) die mee kan praten bij overleggen tussen onderwijsinstellingen en gemeente, zodat zij direct input kunnen vergaren van studenten. Nu wij ervaringsdeskundigen zijn (zelf student) hebben wij veel beter zicht op de behoeften en gedachten van studenten. Het is een idee het huidige overleg met de studentenkoepels, gemeente en universiteits- en hogeschoolvertegenwoordigers te continueren in de vorm van een panel.

6.2 Ouderenuurtje

De studentenvertegenwoordigers doen een dringende oproep aan de gemeente voor het zo snel mogelijk (her)invoeren van het ouderenuurtje. Wij hebben om ons heen gemerkt dat er veel "huisfeesten" geweest zijn of georganiseerd worden voor de komende tijd. Voorts de campagne van start gaat lijkt het ons raadzaam (rekening houdend met de incubatietijd en de vaststelling bij ons dat het wachten op coronatest uitslagen in Utrecht nog té lang duurt) de kwetsbare groepen zo snel mogelijk betere bescherming te bieden.

5.3 Handhygiëne

Voor het tegengaan van het virus zijn twee zaken erg belangrijk: Het houden van 1.5 meter afstand en het handhaven van persoonlijke hygiëne. Via handen kunnen virussen zoals het coronavirus zich verspreiden. Veel mensen zitten (ongemerkt) vaak met hun handen aan hun neus of mond. Eén van de belangrijke adviezen om de verspreiding van het nieuwe coronavirus te voorkomen is om de hygiënerichtlijnen te volgen (RIVM, 2020). De studentenvertegenwoordigers zijn dan ook voorstander van het opschalen van hygiëne maatregelen nu deze kunnen helpen bij het tegengaan van de verspreiding van het virus. Een verplichte al dan niet dwingende oproep tot desinfectie bij het binnengaan van gebouwen (sociëteiten, kantines) wordt dan ook aanbevolen.

6.4 Geef de student ruimte, dan komt er begrip en controle voor terug

Het is in de vergaderingen en dit actieplan meermaals ter sprake gekomen maar de koepelorganisaties zijn van mening dat het nogmaals als apart punt besproken moet worden.

Het vertrouwen in de studenten van Utrecht is een uitermate kostbare investering. Door het gecreëerde beeld dat er nu bestaat over studenten werkt dreigen met strafmaatregelen niet meer. Studenten hebben toch het idee dat zij momenteel niets goed kunnen doen in de ogen van de gemeente, hogeschool en universiteit.

Vanaf het moment dat bovengenoemde partijen vertrouwen in de Utrechtse student gaan tonen en de student de ruimte biedt die hij/zij nodig heeft, krijgen de partijen er net zoveel begrip en controle voor terug. Let wel! Dit begrip en de controle zal niet vanaf dag 1 aanwezig zijn maar hier zal volgens de koepelorganisaties een exponentieel stijgende lijn in zitten.

6.5 Supermarkten/winkels

De bovengenoemde actiepunten kunnen en zijn alleen een succes als ook op andere openbare plaatsen een gedragsverandering wordt doorgevoerd. Supermarkten en winkels zijn hierbij de voornaamste boosdoener. Er wordt zeer weinig afstand gehouden. Gewoonweg omdat het niet kan, maar ook uit onwil. Gedrag wordt geïmiteerd, als men goed gedrag op veel plekken ziet gaat men ook zelf goed gedrag vertonen.

Bijlage

Lieve studenten nu het aantal besmettingen toeneemt onder de studenten is het nog belangrijker om alert te blijven letten op de 1,5 meter. Want alleen samen kunnen we het virus de baas zijn en dan kunnen we stap voor stap weer terug naar het oude normaal.



Tweet je antwoord



Brief

Beste studenten van Utrecht,

Wij, de besturen van de studentenverenigingen (**of plaatsen eigen verenigingsnaam**) in Utrecht, hebben een belangrijke oproep aan jullie. De afgelopen weken is het aantal coronabesmettingen in Utrecht dramatisch toegenomen. Intussen is Utrecht één van de koplopers van Nederland in het aantal coronabesmettingen. Vanuit de testresultaten en contactonderzoek is naar voren gekomen dat het vooral onder de studenten niet goed gaat met het tegengaan van de verspreiding van corona in Utrecht. Op dit moment is **60% van de besmette mensen in Utrecht student, en verdubbelt het aantal besmettingen elke 7 dagen**. Als we niets doen, is er een grote kans dat we in Utrecht in een **lokale lockdown** terechtkomen. Dit betekent dat we wederom weken thuis moeten blijven.

Daarom deze oproep aan alle Utrechtse studenten: **Neem nu je verantwoordelijkheid omtrent het coronavirus en voorkom een lokale lockdown!** Deze verantwoordelijkheid moet met name genomen worden in de privésfeer. Op dit moment vinden de meeste besmettingen plaats in de studentenhuizen. Denk hierbij aan het verspreiden van het virus onder huisgenoten of het samenkomen met teveel mensen zonder afstand te houden.

Deze verantwoordelijkheid kunnen we nemen op verschillende manieren. Laat je testen wanneer je last hebt van klachten, ook wanneer deze mild zijn. Onder milde klachten valt al een verkoudheid of het hebben van een loopneus. Wacht niet totdat je echt denkt dat je ziek aan het worden bent, maar neem direct contact op met de GGD om je te laten testen. Dit kan door te bellen naar 0800-1202 of via de website www.coronatest.nl. Je blijft hierna ook thuis totdat je je testuitslag hebt ontvangen. Als je iemand in je directe omgeving hebt (bijvoorbeeld je huisgenoot) die klachten heeft, blijf je ook

thuis wanneer dit om koorts- of benauwdheidsklachten gaat. Je wacht totdat deze persoon zijn testuitslag heeft. Als deze uitslag negatief is én iedereen klachtenvrij is, hoeven er geen beperkingen meer te gelden. Als de testuitslag positief is, ga je als huisgenoot in quarantaine. Je laat je alleen testen, wanneer je ook zelf corona-achtige klachten vertoont of die tijdens je quarantaine-periode ontwikkelt. Als je zelf geen klachten krijgt, duurt die periode tot 10 dagen na het laatste onbeschermd contact met je besmette huisgenoot. Voor meer informatie over corona binnen huishoudens, kijk op www.lci.rivm.nl/informatiebriefhuisgenootthuis. **Houd verder te allen tijde 1,5 meter afstand van elkaar** mits je niet uit hetzelfde huishouden komt! Dit geldt ook binnen horeca en sociëteiten met je eigen vereniging.

Er wordt op dit moment nauw samengewerkt tussen de Utrechtse verenigingen, de Universiteit Utrecht, de Hogeschool Utrecht, de gemeente Utrecht en de GGD om te kijken welke stappen genomen kunnen worden om een lockdown te voorkomen. Deze instanties hebben vertrouwen geuit in de studenten om dit probleem aan te pakken en hen hierbij waar mogelijk te ondersteunen, maar hier staat natuurlijk een grote verantwoordelijkheid tegenover.

Daarom is het van heel groot belang dat we nu allemaal onze verantwoordelijkheid nemen. Aangezien het virus zich zo snel verspreidt moeten we niet langer wachten en nu actie ondernemen.

Het initiatief ligt nu bij de studenten om een lokale lockdown te voorkomen. Naast dat we hier zelf ook niet op zitten te wachten is het ook een goed moment om te laten zien dat we als studenten ook een verantwoordelijke rol aan kunnen nemen in onze maatschappij. De besturen van de Utrechtse verenigingen (**of plaatsen eigen verenigingsnaam**) vertrouwen erop dat jullie deze situatie als Utrechtse studenten onder controle kunnen krijgen. Het netto aantal besmettingen en contacten moet omlaag. Het is 5 voor 12. Het is nog niet te laat, maar de tijd dringt.

Met vriendelijke groeten,

De Utrechtse studentenverenigingen